

TED^x Treviso

x = independently organized TED event

Comunicato stampa

TED^x Treviso 2018 potrà ospitare fino a mille partecipanti.

Il presidente e licenziatario del marchio per il capoluogo della Marca, Nicolò Rocco, ha ottenuto l'ampliamento a New York in occasione del TEDFest.

Ufficializzata la data della seconda edizione: sabato 10 novembre.

La seconda edizione di **TED^x Treviso** punta in alto. La casa madre statunitense del marchio di conferenze TED (*Technology, Entertainment, Design*) ha infatti concesso l'**ampliamento della licenza** alla formula indipendente di Treviso, che quest'anno potrà quindi **allargare la propria platea di partecipanti fino a 1.000** dopo i cento della prima edizione.

La notizia è stata ufficializzata a **New York**, dove oggi si chiude la cinque giorni di **TEDFest 2018**, incontro fra i 450 TEDxers di tutto il mondo, organizzatori di TEDx provenienti da 58 nazioni, collegati in live streaming con Vancouver, dove in simultanea al meeting annuale si è tenuto TED2018, incentrato sul tema "The Year of Amazement". A rappresentare Treviso il presidente e licenziatario del marchio **Nicolò Rocco**.

"Poter partecipare all'evento che raduna gli organizzatori di TEDx di tutto il mondo è stata una grande emozione. Devo dire che l'Italia e il Veneto sono molto presenti in questa community e fra di noi facciamo squadra. Qui a New York – dichiara Rocco – ho avuto la fortuna di incontrare persone incredibili con provenienze molto diverse: dai paesi africani piuttosto che da Seul, dalle università americane più prestigiose ai paesi del mondo arabo. TED non è solamente uno straordinario laboratorio sul futuro, è una vetrina che dà voce a chi vuole un mondo migliore e sa che le nostre vite sono connesse. Futuro è una parola che fa paura a molti. Il senso del tema scelto da TED per questa edizione, "Epoca delle cose straordinarie", va invece nella direzione opposta: dobbiamo lavorare perché gli straordinari cambiamenti a cui assistiamo, a partire da quelli tecnologici, abbiano un impatto positivo sulla vita quotidiana".

All'ufficializzazione dell'ampliamento della licenza si aggiunge la decisione della data della seconda edizione di **TED^x Treviso**, programmata per **sabato 10 novembre**.

Il **team degli organizzatori** – sempre più numeroso e formato da moltissimi giovani e tanti professionisti, **tutti volontari** e provenienti ormai da ogni parte della provincia – è al lavoro già da gennaio per definire il tema, gli speaker, la location, i partner, le collaborazioni e ogni dettaglio di questa edizione 2018.

“Dall'esperienza newyorkese mi porto a casa la convinzione che il nostro primo evento, a livello di contenuti, sia stato di ottimo livello, per crescere dobbiamo lavorare sulle creazione di momenti di incontro. Sono i piccoli dettagli dell'evento che fanno la differenza. Da gennaio stiamo lavorando ai contenuti e all'organizzazione con un team ancora più grande e più affiatato, un bel mix fra professionisti e studenti. Ora che sappiamo di poter fare un evento con un pubblico numeroso faremo in modo che il territorio sia sempre più coinvolto: scuole e aziende saranno i nostri interlocutori principali. Il tema che affronteremo sarà ancora una volta un tema ad alto impatto sociale. Sugli speaker vogliamo che l'edizione 2018 abbiamo ancora di più un respiro internazionale”, anticipa da New York il licensee di **TEDx Treviso**.

Il **3 marzo** scorso tutto il team si è riunito a Preganziol nella sede dell'agenzia di comunicazione strategica Claim per una giornata di lavoro per tavoli tematici. Una seconda giornata plenaria è in programma domenica **20 maggio** a Susegana alla tenuta Case Bianche.

Treviso, 14 aprile 2018

Ufficio Stampa TEDx Treviso

Sara Salin – M. +39 349 626 9380

Sara Armellin – M. +39 349 633 9803

ufficiostampa@tedxtreviso.com