



## TEDx arriva a Treviso

**Il format californiano di conferenze debutterà in città l'11 novembre**  
*La licenza della fondazione Usa è stata concessa ad un gruppo di giovani e professionisti che da mesi sta lavorando all'evento grazie al supporto del Comune di Treviso, Unindustria, Ca' Foscari e di molti privati*

**TEDx Treviso** ormai è una realtà. **Sabato 11 novembre** Palazzo dei Trecento ospiterà la prima edizione del capoluogo della Marca della conferenza legata al marchio statunitense **TED – Technology Entertainment Design**, fondato nella Silicon Valley nel 1984 e diventato un appuntamento che oggi coinvolge, oltre a tecnologia e design, il mondo scientifico, culturale ed accademico.

Dopo essere approdato a Padova, Vicenza, Verona, Castelfranco Veneto e Cortina d'Ampezzo, tutto è pronto per portare il format anche a Treviso. La licenza – nella formula TEDx, dove la "x" indica l'indipendenza rispetto alle conferenze statunitensi – è stata acquisita da **Nicolò Rocco**, ventottenne libero professionista nel campo della consulenza e consigliere comunale del capoluogo. Ha messo in piedi un **gruppo di lavoro composto da studenti e da professionisti del territorio** che da mesi sta organizzando l'atteso appuntamento, con l'obiettivo di replicare il grande successo che il format ha ottenuto nelle città italiane e venete in cui finora si è tenuto.

Il tutto con il sostegno concreto e attivo non solo di molte aziende, ma anche con il patrocinio di istituzioni, associazioni di categoria e università come il **Comune di Treviso, Unindustria Treviso e Ca' Foscari**, a dimostrazione che la Marca trevigiana crede e investe nella "contaminazione con le idee che cambieranno il mondo".

Obiettivo di TEDx è infatti la **diffusione di idee di valore attraverso un format innovativo**: tanti relatori appartenenti ad ambiti diversi fra loro, che si alternano sul palco avendo a disposizione un tempo limitato. Un ritmo incalzante, con un filo conduttore non vincolante per gli argomenti trattati ma capace di rendere unico e irripetibile ogni evento, a seconda della città nel quale viene promosso.

*"Mi sono avvicinato a questo mondo completamente nuovo per me grazie agli organizzatori di TEDx Padova, che ad agosto hanno esportato il format con grande successo anche a Cortina e ho pensato che la*

*città di Treviso meritasse un appuntamento di grande livello. Per questo – spiega Nicolò Rocco – ho iniziato tutto il percorso per chiedere la licenza alla casa madre a New York e già quella è stata un’esperienza personalmente davvero interessante. La fondazione Usa ha voluto infatti conoscere a fondo quali siano le motivazioni che spingono ad organizzare un TEDx, quali i valori, quali le idee che secondo me potrebbero cambiare il mondo, per quale ragione Treviso potesse essere un luogo capace di incontrare lo spirito della conferenza”.*

**Regole rigide sia per l’ottenimento della licenza che, una volta avuto il via libera, anche per l’organizzazione:** dal numero delle telecamere che riprenderanno il palco dei relatori all’utilizzo dei social network dedicati all’evento.

*“Il tutto portato avanti solo per pura passione e senza fini di lucro”, precisa Rocco, che annuncia che il programma e l’elenco degli speaker ormai sono pronti e saranno resi pubblici nelle prossime settimane. “Stiamo lavorando intensamente per riuscire a dare una connotazione forte e particolare a un evento che, solo per il nome che porta, ha già un’identità fortissima. **Il nostro TEDx sarà un inno alla trevigianità che sa confrontarsi con il resto del mondo, all’innovazione che non dimentica mai le proprie radici”.***

**Il 10 ottobre prossimo**, a un mese di distanza dall’appuntamento di Palazzo dei Trecento, **organizzatori e speaker si presenteranno pubblicamente nella sede di Unindustria a Palazzo Giacomelli**. In quell’occasione saranno illustrate anche le modalità di partecipazione all’evento.

**Ufficio Stampa TEDx Treviso**

Sara Salin – M. +39 349 6269380

Giacomo Russello – M. +39 339 7119740